



We komen in de buurt.

P e r s b e r i c h t

Project prominent in verkiezingsprogramma ‘Van betekenis’

Jansen de Wit terug in Schijndel

SCHIJNDEL, 13 september – Jansen De Wit keert terug in Schijndel. Op initiatief van Hart werken enkele organisaties aan een bedrijf waar nieuwe sokken worden gemaakt van in Schijndel ingezameld textiel. Naar verwachting start de onderneming begin volgend jaar.

Het idee is door Hart bedacht met het doel om zowel hergebruik van materialen en lokale werkgelegenheid te bevorderen en dit te combineren met het versterken van de identiteit van één van de Meierijstadse dorpen, Schijndel.

‘Hierin komt zowat alles samen waar Hart voor staat’, zegt fractievoorzitter Laurens van Voorst. ‘Want zowel het koesteren van de identiteit van de dorpen, het omzien naar mensen voor wie betaald werk niet vanzelfsprekend is als duurzaamheid vormen de fundamenten van de partij, zoals verwoord in ‘de 5 van Hart’.’

Eerste kwartaal 2022

Gemeenteraadslid Mirjam van Esch van Hart bedacht het idee en zorgde ervoor dat het niet blijft bij een proefballon. Ze vond de sociale bedrijven WSD en Het Goed bereid om het plan uit te werken. Het leidde tot onderzoek door deze organisaties en de verwachting dat in het eerste kwartaal van 2022 Jansen de Wit – die naam is vrij van rechten en kan dus gebruikt worden – na 35 jaar terugkeert in Schijndel.

Theo Keijzers is directeur innovatie en projecten bij WSD. Hij zegt: ‘We hebben hier nog even gedubd of we een idee van een politieke partij wel moeten oppakken. Vanzelfsprekend zijn alle partijen en gemeenten in ons werkgebied ons even lief. Feit is echter dat het idee op ons lijf geschreven is en dus gaan we er graag mee aan de slag. Zeker omdat Stichting Bij Jet, actief in het vinden van werk voor Schijndelaren, belooft om menskracht voor Jansen de Wit te leveren’. Het gaat daarbij om mensen die om wat voor reden dan ook moeilijk aan de slag komen.

De technische kennis van het selecteren en tot garen spinnen van ‘Schijndels textiel’ komt van Het Goed. Auke van der Hoek is daar manager duurzaamheid en ontwikkeling en is tevens bestuurslid van Stichting Texplus, gespecialiseerd in dit soort recycling-activiteiten. ‘Het is fijn dat er initiatieven zijn waardoor we in Nederland weer zelf garen gaan spinnen en textiel produceren’, zegt hij. Ook voor Het Goed geldt dat de betrokkenheid bij Hart beperkt blijft tot het adopteren van het idee.

->

->

Verkiezingsprogramma

Jansen de Wit is opgenomen in het verkiezingsprogramma 2022-2026 'Van betekenis' dat vandaag verschijnt. In dat programma staat het bouwen aan een gemeente centraal, waarin de gemeente van betekenis is voor haar inwoners en waarin inwoners worden aangemoedigd en ondersteund om van betekenis te zijn voor elkaar.

Hart voert tot de verkiezingen van 16 maart 2022 de slogan 'We komen in de buurt'. Gemeenteraadslid Lambèr Gevers wijst op de dubbele betekenis van die kreet. 'Het geeft aan dat we de kleinschaligheid van straten, buurten, wijken en dorpen waarderen en dat we op dat niveau al jarenlang actief zijn. Maar we wijzen er met 'We komen in de buurt' ook op dat we met de uitvoering van dit programma steeds meer in de buurt komen van ons streven: een lokale gemeenschap waarin we er met zijn allen voor elkaar zijn'.

= = =

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: 'Van betekenis' is als bijlage opgenomen bij dit persbericht, evenals een samenvatting van dat verkiezingsprogramma. Dat programma mag vanzelfsprekend worden gepubliceerd en gedeeld.

Voor meer informatie over het programma kan contact worden opgenomen met Laurens van Voorst, laurens@hart.ms, 06 5339 1805. Mirjam van Esch staat paraat om vragen over Jansen de Wit te beantwoorden: mirjam@hart.ms, 06 2239 4957.